

Abschlussprojekt

Da du nun alle 5 Kapitel dieses Leitprogramms durchgearbeitet hast und die Lernkontrollen 1-4 erfolgreich abgeschlossen hast, solltest du die wichtigen Grundlagen der Bildbearbeitung beherrschen. Natürlich gibt es in Gimp noch zahlreiche Funktionen, mit denen wir bis jetzt aus Zeitgründen noch nicht gearbeitet haben. Wenn du das Programm Gimp oder ein ähnliches Programm in deiner Zukunft Zuhause auch mal verwendest, wirst du dir diese Funktionen automatisch von Zeit zu Zeit durch Entdecken aneignen. Die Lernkontrolle des Kapitels 5 bildet gleich die abschliessende etwas grössere Lernkontrolle des Leitprogramms Gimp. Diese Lernkontrolle ist mit einem kleinen Projekt verbunden.

Projekt Bilmanipulation am eigenen Bild

Du hast die Aufgabe bekommen, ein Werbeplakat mit dir als Model zu erstellen. In Kapitel 5 hast du die Eigenschaften eines Filmplakates kennengelernt. Im Grunde ist dies sehr ähnlich.

Was muss überlegt sein, bevor man ein Plakat entwirft?

- Überlegungen, an wen sich das Plakat richten soll (Adressat)
- Überlegungen zum Inhalt
- evtl. einen Slogan (Schlagwort, einprägsamer Satz) ausdenken
- Bilder, Zeichnungen etc. auswählen (Achtung: Urheberrecht beachten, du gehörst da auch drauf!)
- Plakatgröße (und evtl. -form) festlegen
- Entwurf (Skizze) auf Papier erstellen (auch abgeben)
- grundsätzliche Farbgestaltung festlegen
- geeignete Schriftarten aussuchen
- Materialien für die Ausführung zusammenstellen

Vorgehen

1. Recherche: Schau dir online verschiedene Werbeplakate an. Suche und erstelle Bilder mit einer hohen Auflösung. Wenn du Bilder gefunden hast, kannst du diese durch einen Rechtsklick "Grafik speichern" wählen. Speichere alle Bilder in deinem Ordner ab, die du verwenden möchtest.

2. Erstellen eines Konzeptes:

Hole ein A4 Papier bei deiner Lehrperson. Skizziere dort, wie dein Plakat aussehen soll.

Mache dir Überlegungen zu Fragen wie...

- Wo willst du welche Informationen einfügen?
- Welche Personen oder Figuren möchtest du wo?
- Wo willst du Bilder und wo farbige Bereiche?
- Welche Textinformationen sollen wo auf deinem Bild enthalten sein?

→ Beachte dabei die weiter unten aufgeführten Kriterien, die beschreiben, was alles enthalten sein muss.

3. Öffne als erstes im Bild eine leere Seite, indem du im Menü auf Datei/Neu klickst. Wähle hier bei Vorlagen die A4 Seite aus. Du kannst selbst entscheiden, ob du ein Hoch- oder Querformat wählen möchtest.

Gimp

Lernkontrolle – Kapitel 5

4. Bearbeite nun deine Bilder und füge alle Teile in diese neue Seite ein. Vergiss nicht, die Datei ab und zu abzuspeichern, am besten wählst du beim ersten Mal im Menü Datei/ Speichern unter... und gibst den Namen *Plakat_Vorname_Nachname* ein. Dann kannst du anschliessend das Bild ab und zu speichern, indem du einfach Datei / Speichern wählst. Dann musst du den Namen nicht mehr eingeben.

Kriterienraster

Wichtige Angaben sind enthalten	<ul style="list-style-type: none">• Produkt und Markenname• Infos zum Produkt• Werbeslogan• Du bist auf dem Plakat integriert
Konzept	<ul style="list-style-type: none">• Das Konzept ist vorhanden• Es enthält Überlegungen<ul style="list-style-type: none">○ zur Auswahl der Elemente○ zur Anordnung der Elemente○ zum Farbkonzept
Aufbau des Plakats	<ul style="list-style-type: none">• Das Plakat ist in A4 Hoch-oder Querformat erstellt• Die Schriften und wichtige Infos sind gut sichtbar• Das Plakat passt zum gewählten Produkt• Das Plakat besteht aus mindestens 5 Ebenen• Das Plakat enthält dich als Person (Fotomontage)
Verarbeitung	Das Plakat ist in sich stimmig (gewählte Bilder und Effekte passen zusammen) Echtheit (sieht das Plakat echt aus?) Sind Ränder etc. gut verarbeitet? (sieht man fast nicht, dass die Bilder zusammengefügt wurden?) Ist das Plakat interessant (nicht einfach einem im Netz vorhandenen Plakat 1:1 nachgeahmt)

Abgabe

- Abgabetermin hier eintragen: _____
- Abgespeichert als *Plakat_Vorname_Nachname.xcf*